

Как сделать качественный постер?

- 1) У Вас есть исследование или описание клинического случая, которые Вы хотите/можете представить в виде постерной презентации.
- 2) Распределите имеющиеся в наличии данные по рубрикам (введение, материалы, результаты, заключение - в случае если у Вас исследование; или введение, анамнез, результаты лечения, выводы - в случае если у Вас описание клинического случая)
- 3) Выберите одну или несколько ключевых мыслей, которые Вы хотите донести до коллег.
- 4) Скачайте шаблон постера по ссылке
https://www.morressier.com/assets/misc/poster_template_portrait.zip
- 5) Откройте скачанный файл и разместите сверху вниз на постере следующую информацию:
 - название конференции (маленьким шрифтом)
 - название постера;
 - авторы (первый автор это тот, кто будет презентовать постер на мероприятии, также принято презентующего автора подчеркивать; после ФИО каждого автора ставится надстрочная цифра - сноска, которая ниже раскрывается в официальном названии того учреждения, которое этот автор представляет)
 - если учреждение (или несколько), которое представляет автор имеет логотип, то считается правильным разместить и его на постере, обычно вверху или внизу.
- 6) Ниже распределите по постеру рубрики (см. п. 2), желательно 60-70 % отразить графически (графики, диаграммы, рисунки и т.д.).
- 7) После основной информации внизу постера размещаются литературные ссылки (обычно не больше 3-х), которые используются во введении
- 8) В самом низу портера размещаются контактные данные (обычно презентующего автора)
- 9) Постер должен быть читаем с расстояния 2-х метров.
- 10) Использовать простые шрифты (roboto/arial/helvetica), не использовать курсив.
- 11) Размер текста:
 - Название - 72 pt (96 pt)
 - Авторы - 56 pt
 - Подзаголовки - 36 pt
 - Основной текст - 24 pt
 - Рисунки и таблицы - 20 pt
- 10) Рекомендуемая длина:
 - Вступление - 3 строки
 - Цели - 2 строки
 - Методы - 6 строк
 - Результаты - 12 строк
 - Обсуждение - 5 строк
 - Выводы - 3 строк
 - Ссылки - 4 строки
- 11) Старайтесь использовать гармоничные цвета, не более 3-4. Убедитесь, что эти цвета не ассоциируются с фармкомпаниями.
- 12) Выделите на подготовку постера не менее 2-3 недель.
- 13) Имейте с собой все необходимое: ножницы, скотч (желательно двусторонний), кнопки, замазку, черную ручку.

Программы для подготовки постера: Power Point, Adobe Photoshop, Keynote, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

Как только Вы закончите с оформлением, нужно найти типографию, где можно его распечатать. У каждой типографии свои требования к макету и своя стоимость печати постера. Это зависит и от принтеров, которые у них установлены, и от бумаги, которую вы выберете, от того насколько сильно у вас будет заполнен постер. Пример нашего опыта: размеры - 95 см ширина, 140 см высота (портретная ориентация), постерная бумага - 150гр, стоимость печати составила 500 рублей. Обычно подготавливают макеты в формате PDF, JPEG. Цветовые модели RGB и CMYK (опыт 2019 года).

Транспортировать постер проще всего в тубусе, однако при аккуратном обращении можно свернуть в рулон и замотать пленкой или просто прихватить резинками.